

PRESSEMITTEILUNG  
25.03.07



**Aufregend, was im Hause Schreiber & Keilwerth passiert  
Deutschland spielt verrückt - der große, crazy Saxophon-Wettbewerb**

Für die Saxophon-Marke Julius Keilwerth wurde eine nationale Promotion entwickelt, die es in dieser Größe und dieser Art in Deutschland bisher noch nicht gegeben hat. Unter dem Motto "Deutschland spielt verrückt" werden alle Profi- oder Hobbymusiker und -Bands, die Saxophon spielen, zu einem originellen, ganz speziellen Wettbewerb aufgerufen.

Die originellsten Wettbewerbsteilnehmer werden von einer hochkarätigen Fachjury prämiert und außerdem innerhalb einer neuen Fernsehserie einem Millionenpublikum vorgestellt. Dieser große Wettbewerb zeigt, wie ein mittelständiges Unternehmen durch Ideen und neue Wege im Marketing Präsenz und Bekanntheit für sich schafft und das Musikinstrument Saxophon in den öffentlichen Blickpunkt rückt.

Start der Aktion ist am Samstag, 31. März, auf der Musikmesse in Frankfurt. An diesem Tag wird die Aktion am Schreiber & Keilwerth Stand in Halle 6.0 Stand B30 vorgestellt. Die Besucher erwarten originelle Highlights, musikalische Unterhaltung und ausführliche Infos über den Wettbewerb.

Alle Infos gibt's auch auf der Website [www.deutschland-spielt-verrueckt.de](http://www.deutschland-spielt-verrueckt.de)